


NEW ECONOMY

Nell'era delle reti il vantaggio competitivo è determinato dall'efficienza dei sistemi di gestione dell'informazione; la loro progettazione deve per questo integrarsi totalmente con i processi che determinano il business dell'azienda. Le nuove tecnologie diventano un vantaggio quando sono impiegate come strumento al servizio della strategia e dei processi aziendali.

L'esperienza maturata nel passato da alcuni dei professionisti  in settori e mercati dove la New Economy ha visto i suoi primi segnali di sviluppo - sia nella creazione di nuovi business, sia nella trasformazione di business tradizionali - ha dato l'opportunità di affrontare efficacemente i progetti di introduzione delle nuove tecnologie. La New Economy è infatti un fenomeno trasversale che permette di **rivisitare e potenziare la strategia e struttura del business** aziendale ampliando e modificando le modalità di comunicazione e di gestione delle transazioni tra gli attori del mercato pubblici e privati.

Una particolare **predilezione per i modelli di sviluppo organizzativo reticolare**, approfonditi anche con alcune esperienze di ricerca in Italia e all'Estero, hanno facilitato l'applicazione delle metodologie di marketing e management ai progetti web, come pure lo sviluppo della stessa rete di competenze del gruppo .

Nell'area New Economy sono **coinvolti** professionisti specializzati nel marketing strategico e management, nello sviluppo di applicazioni e tecnologie di rete, nella grafica, nello studio dell'impatto psicologico e, non da ultimo, nell'approfondimento degli aspetti legali.

Elemento comune a tutti i progetti è quello di garantire un **approccio strategico ed interdisciplinare** che aumenta l'efficacia delle soluzioni sviluppate.

Consulenza

- Analisi delle opportunità di impiego delle tecnologie internet per migliorare il business dell'azienda
- Servizio di ricerca e selezione fornitori di tecnologie e personale tecnico.
- Miglioramento di un sito esistente dal punto di vista della usabilità e visibilità.
- Siti internet statici e dinamici
- Internet Marketing

Formazione

- Internet
- Internet marketing
- Progettazione e sviluppo di siti internet
- Linguaggi di programmazione legati al mondo internet
- Affiancamento e formazione nuove risorse

Gestione

- Internet marketing
- Web content
- Gestione comunità
- Webmaster
- Ufficio stampa virtuale