



MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE

Nessun generale porterebbe i suoi soldati sul campo di battaglia senza un'accurata analisi delle risorse in gioco e dello scenario ne senza un Piano Strategico integrato da una dettagliata organizzazione di ruoli e responsabilità. Molti imprenditori lo fanno.

La formazione e l'esperienza acquisita dai professionisti , attivi nei progetti di Marketing e Comunicazione, suggeriscono di aggiungere il suffisso "strategico" proprio per sottolineare l'attenzione per l'analisi degli scenari competitivi, la valutazione dei fattori critici di successo dell'azienda, delle opportunità e minacce (SWOT) e successivamente la definizione di un preciso project management per il controllo e il continuo riesame dei programmi. In tale contesto anche i progetti di comunicazione (Immagine integrata e Ufficio stampa/PR) sono influenzati dalla metodologia gestionale e dalla continua ricerca delle sinergie.

La predilezione per modelli di sviluppo reticolare permette quindi a  di offrire soluzioni di marketing strategico anche in contesti nei quali sono presenti più soggetti, pubblici e privati, tra i quali i progetti di **marketing territoriale** o di **marketing** per conto di **aggregazioni di imprese e franchising**.

Nell'area del Marketing Strategico e Comunicazione sono **coinvolti** professionisti con competenze di international business, comunicazione, grafica, studio dell'impatto psicologico, progettazione di ambienti e, non da ultimo, nell'approfondimento degli aspetti di contrattualistica/negoziazione e del tax planning.

Elemento comune a tutti i progetti che aumenta l'efficacia delle soluzioni sviluppate è quello di favorire **l'utilizzo degli strumenti della new economy** sia nello sviluppo del progetto, sia nella gestione stessa del rapporto con il cliente, e alla gestione sistematica delle informazioni secondo gli standard della **procedure per la qualità** totale.

Tra i servizi offerti si segnala:

Consulenza

- Analisi strategica e progettazione organizzativa (strategia/struttura)
- Trasformazione dei modelli gestionali da strutture familiari in strutture manageriali
- Business Ideas e Business Plan
- Piani marketing, Piani di comunicazione, Piani Trade marketing e Piani di Internet Marketing
- Manuali per la gestione dell'immagine integrata
- Ricerche di mercato (campionamenti, mystery client, ricerche a tavolino)

Formazione

- Marketing
- Negoziazione
- Internet marketing
- Comunicazione integrata
- Business Planning e Start Up

L'attività è rivolta a studenti, dipendenti e responsabili; le forme utilizzate sono quelle dei corsi di breve e lunga durata, workshop e affiancamento (one to one)

Gestione

- Trade marketing
- Ufficio Stampa e PR