

Net.Ex s.r.l.: presentazione dei docenti

Net.Ex s.r.l. è una società di consulenza nata nel 1999 per gestire alcuni progetti di start-up e d'implementazione di piani di marketing che da tempo vedevano coinvolti alcuni professionisti specializzati nelle diverse aree della consulenza aziendale, della ricerca, della comunicazione e nell'applicazione delle nuove tecnologie legate ad internet. Contemporaneamente all'attività di consulenza, i soci e collaboratori della Net.Ex hanno continuato ad essere attivi nel campo della formazione, svolgendo attività didattica e attività di consulenza in progetti sia per disoccupati che per occupati (progettati direttamente per le aziende, per il Fondo Sociale, per le Camere di Commercio, per scuole di Business, ecc. avendo come target dai disoccupati ai manager).

Tale approccio permette di fornire una formazione non solamente teorica, di tipo "scolastico", ma anche pratica, completando le lezioni con esempi e conoscenze direttamente derivanti da quelle che sono le esperienze professionali dei docenti. In questo modo, agli alunni viene fornita una visione ampia delle tematiche affrontate e collegamenti con quella che è la realtà del mondo del lavoro e le sue problematiche.

Le specifiche aree di competenza sono relative al **marketing** nelle sue diverse espressioni (marketing strategico, operativo, turistico, internet marketing, comunicazione e negoziazione), **all'organizzazione** (comprendente sia la trattazione delle teorie aziendali e di economia industriale, sia l'applicazione delle metodologie manageriali di gestione progetti, controllo di gestione strategico, leadership, logistica, ecc.), **all'informatica**, nelle sue forme più tradizionali (sistemi operativi, applicativi

per l'automazione dell'ufficio, reti intranet ed extranet per l'azienda) ed, in particolare nelle sue applicazioni (ad es. analisi dati per il marketing, la logistica, ecc.). **Internet** è una disciplina approfondita sia negli aspetti tecnici sia in quelli relativi al commercio elettronico e marketing (dall'uso di internet alle applicazioni più complesse relative alla progettazione di siti e portali, dall'internet marketing alla verifica dei modelli di business del commercio elettronico, ecc.).

Oltre alle docenze nell'ambito di singoli moduli, e progetti specifici per le aziende, il gruppo di professionisti della Net.Ex ha progettato e sviluppato per Enti e Camere di Commercio, corsi e seminari di:

- o Responsabile International Marketing
- o Marketing on Net
- o Responsabile internazionalizzazione verso Slovenia e paesi dell'Est
- o Internet marketing
- o Impatto psicologico dell'euro e l'approccio manageriale per le PMI (anche nella forma di seminario per funzionari CNA-Rovigo, e imprenditori in Trentino).
- o Web designer e web master
- o Linux e Php per lo sviluppo di applicativi web
- o Esperto/a nello sviluppo di software gestionali per l'impresa
- o Sviluppatore di applicativi web su piattaforma .net
- o Assistente informatizzata alla direzione imprenditoriale
- o Progettare, costruire e promuovere il proprio sito web
- o Esperto CAD
- o Avvio d'impresa
- o ...

Per quanto riguarda specifici moduli, sono state sviluppate e tenute lezioni di:

- o **Marketing**
 - Principi di marketing
 - Marketing mix
 - Piano di marketing
 - Marketing internazionale
 - Marketing dei servizi
 - Marketing del turismo
 - Marketing industriale
 - Segmentazione e mercati target
 - Ricerche di mercato
 - Country analysis
 - Canali d'entrata nei paesi esteri
 - Fiere e promozioni sui mercati esteri
 - Lancio di nuovi prodotti
- o **Commercio internazionale**
- o **Elaborazione di un business plan**
- o **Start-up & joint venture**
- o **Elementi di statistica**
- o **Contrattualistica**
 - Contrattualistica (generale)
 - La Nuova Contrattualistica per il commercio elettronico
 - Contrattualistica tra i soggetti operanti in internet (Privati, Gestori TLC, Provider,...)
- o **Aspetti giuridici e fiscali dell'e-commerce**
 - Assegnazione nomi a dominio (registrazione, risoluzione controversie, ecc.)

- Nomi a dominio e segni distintivi (marchio, ditta: orientamento prevalente della giurisprudenza)
 - E-commerce e privacy
 - E-commerce e diritto d'autore
 - I reati telematici
 - E-commerce e fisco
 - Autorità operanti in Internet
- o Altri aspetti giuridici più generali:
 - Contrattualistica
 - Diritto commerciale aziendale
 - Recupero crediti
 - Stragiudiziale
 - Firma Digitale
 - Il d.lgs 196/2003 aspetti giuridici e pratici (informativa, consenso, dps, ecc.)
- o **Commercio e grande distribuzione organizzata**
 - Tecniche di vendita
 - Tecniche di comunicazione scritta e telefonica
 - Marketing dei servizi e gestione capi reparto per la GDO
 - Negoziazione
 - Analisi transazionale
 - Briefing
- o **Organizzazione aziendale**
 - Elaborazione di un business plan
 - Project management
 - Business plan
 - Logistica ed organizzazione aziendale
- o **Comunicazione**
 - Principi di comunicazione

- Comunicazione multimediale
- Organizzazione di un ufficio stampa
- **Cooperative Learning**
- **Informatica di base ed avanzata**
 - Windows 95/98/NT/2000/XP
 - Word
 - Excel
 - Access
 - PowerPoint
 - Open Office
- **Altri sistemi operativi e relativi principali applicativi: Unix, Linux, Mac Os**
 - La filosofia Open Source e struttura dei s.o. unix like
 - Installazione e configurazione di un sistema operativo open source
 - Gli applicativi open source
- **Progettazione & Grafica**
 - Page Maker
 - Quark Xpress
 - Autocad
 - Corel Draw
 - Adobe Photoshop
 - Adobe Indesign
 - Macromedia Director
 - Autocad
 - 3Dstudio Max
 - Page Maker
- **Sistemi e Reti**
 - Sicurezza Informatica in Azienda
 - Sicurezza personale: Antivirus, Firewall, regole comportamentali

- Sicurezza aziendale: Back up, mirroring, sicurezza dei sistemi, delle applicazione e di rete, crittografia, l'importanza dei log; vestire i panni di un hacker per capire come proteggersi
- Progettazione di reti aziendali
- Progettazione di intranet ed extranet
- **Programmazione**
 - Visual Basic
 - VBA
 - Borland C++ Builder
 - Microsoft .NET
 - VB NET
 - ASP NET
 - C# NET
- **Internet**
 - Concetti generali (nascita, evoluzione, navigazione, ecc.)
 - Browser (Internet Explorer, Netscape Navigator, Opera, ...)
 - Posta Elettronica (Outlook 2000, Outlook Express, Eudora, ...)
 - Accesso e gestione di newsgroup (Outlook, Agent, ecc.)
 - Tools vari (creazione extranet, ftp, fonia, videoconferenza, ecc.)
 - linguaggio HTML
 - Strumenti per la realizzazione di pagine HTML: FrontPage, DreamWeaver
 - asp
 - asp .net
 - java
 - flash
 - php
 - Java, J2EE, EJB, JSP e servlet
 - J2ME, XML, XSL,
- **Motori database (per applicativi web e desktop)**
 - Teoria di costruzione dei database (concetti generali e modelli specifici quali il modello Entità – Relazione)
 - Microsoft Access
 - Microsoft SQL Server
 - MySQL

o **Tematiche Internet relative a:**

- Internet Marketing
 - Internet come strumento di ricerca
 - Costruzione di un sito web dal punto di vista marketing
 - Come promuovere un sito
 - Il Piano Marketing On-line
- Usabilità / Accessibilità
- Commercio elettronico
- Comunità on-line
- Gli ASP (Application Service Provider)
- ... altri in preparazione...

Il team Net.Ex è composto da una ventina di consulenti: riportiamo alcune note del curriculum vitae della dott.ssa Alessandra Gruppi, dell'ing. Michele Reali, dell'ing. Schibuola, del dott. Ghibellini, del dott. Pivari, del dott. Piras, del sig Fantinati e dell'arch Ruggero.

- Dott.ssa Alessandra Gruppi: laurea in Scienze Economiche e Bancarie presso l'Università di Udine (1991); Master in International Business presso il MIB School of Management di Trieste (1996); Visiting Fellow presso la Anderson School of Business (1996); responsabile progetti per conto di enti pubblici e di ricerca dal 1991 al 1995; consulente di direzione aziendale e docente dal 1991, sia nei corsi FSE (Camera di Commercio Pordenone, Confederazione Nazionale dell'Artigianato Padova e Rovigo, MIB School of Management Trieste, Forema, Cosecon Conselve, Confcommercio Mestre ed altri) sia per conto di singole aziende. Aree di docenza: marketing, negoziazione e comunicazione, analisi transazionale, commercio e GDO, business plan, start-up e joint venture, euro ed organizzazione aziendale.
- Ing. Michele Reali: laurea in Ingegneria Gestionale presso l'Università di Padova (sede staccata di Vicenza, 1997); collaboratore tecnico con aziende operanti nel campo della comunicazione dal 1991; sviluppatore di programmi software per la gestione aziendale dal 1996; consulente aziendale e docente dal 1997 (CNA Padova, Venezia e Rovigo, CUOA Altavilla Vicentina, IUAV Corso di Laurea in Produzione dell'Edilizia, Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste, ERAPRA Veneto, CIFIR Rovigo, CESCOT Padova, EFA Padova, ecc.). Aree di docenza: informatica di base ed avanzata, internet / e.business, web marketing, informatica applicata alla logistica.
- Ing. Francesco Schibuola: laurea in Ingegneria Gestionale presso l'Università di Padova (1999); consulente di marketing per aziende operanti nel campo della comunicazione dal 1996, docente dal 1997

(CNA di Padova e Rovigo, CIFIR Rovigo, Cosecon Conselve, ecc.). Aree di docenza: informatica di base ed avanzata, reti ed internet, strumenti di office, commercio elettronico, logistica interna, sistemi di qualità, marketing. Esperto sistema operativo Linux.

- Dott. Stefano Zecchin: Psicologo e psicoterapeuta, svolge attività privata clinica e consulenze aziendali. Nell'ambito della formazione è docente in diversi corsi di aggiornamento con specializzazione sulle tematiche dello sviluppo manageriale, comunicazione, pensiero creativo, team building e team working.
- Avv. Nicolò Ghibellini: laurea in Giurisprudenza all'Università di Ferrara (1998), insegnante di contrattualistica nell'ambito di corsi del Fondo Sociale Europeo. Consulente giuridico per Agenda 21 Polesine.
- Sig. Marco Fantinati, diploma universitario in Informatica, esperienza come sistemista e programmatore. Da numerosi anni formatore per materie legate all'informatica.
- dott. Alessandro Piras. Laurea in chimica e dottorato in ingegneria. Informatica di base, internet, webmarketing avanzato. Specialista di nanotecnologie
- Arch. Filippo Ruggero, laureato in architettura, con esperienza nell'utilizzo di software per la progettazione, l'impaginazione e la grafica anche applicata ad internet. Esperto CAD.
- Dott. Pivari, laureato in matematica, consulente informatico, per 12 anni in aziende del gruppo ENI dove ha ricoperto ruoli e mansioni eterogenei nell'ambito delle nuove tecnologie informatiche (negli ultimi anni project leader). Esperto di sistemi Unix. Consulente e docente di webmarketing.
- Dott.ssa Elisa Sgubin, laureata in Scienze della Comunicazione – indirizzo di Comunicazione Istituzionale e d'impresa - assistente attività di comunicazione e marketing, docente di marketing e comunicazione in corsi per occupati e disoccupati.

Da queste note risulta evidente la composizione eterogenea dei docenti proposti, sia in termini di esperienze formative che professionali. Tale diversità permette di offrire una vasta gamma di corsi, con una diversa impostazione (enfaticando maggiormente gli aspetti teorici o quelli pratici), e di assicurare anche un valido supporto agli alunni nell'ambito della loro attività di stage e della redazione dei relativi progetti e relazioni finali.